|  |  |
| --- | --- |
| **DLR 1: Bedrijfsprocessen** | a. heeft inzicht in de bedrijfs- en organisatieprocessen en hun onderlinge samenhang. b. definieert problemen binnen deze processen. c. biedt alternatieve oplossingen. |
| **DLR 2: Bedrijfsstrategie** | a. ondersteunt actief verschillende actoren bij het realiseren van de (strategische) doelstellingen van een organisatie. b. identificeert de basisconcepten van de missie, visie en strategie van de organisatie. c. herkent thematische trends en de gevolgen die ze hebben voor de missie, visie en strategie. d. tekent verschillende strategieën voor het betreden van de markt uit en beoordeelt deze. e. vertaalt omgevingstrends in kansen en bedreigingen voor de organisatie. f. beoordeelt het strategisch beleid van de organisatie, meer specifiek definieert de strategische grenzen. |
| **DLR 3: Ondernemerschap** | a. toont ondernemingszin. b. werkt zelfstandig, planmatig en nauwkeurig. c. handelt oplossingsgericht en innovatief om contextgebonden bedrijfs- en organisatieprocessen te optimaliseren. |
| **DLR 4: Klantgerichtheid en networking** | a. Leeft zich in de situatie van anderen in. b. Verdiept zich in de situatie van klanten.  c. Luistert actief (naar klachten, problemen en wensen van klanten). d. Onderneemt acties om de dienstverlening aan de klanten te optimaliseren. e. Communiceert adequaat met verschillende stakeholders. f. bouwt zelfstandig netwerken uit en contacten op met verschillende stakeholders. |
| **DLR 5: ICT-vaardigheden** | a. maakt efficiënt en effectief gebruik van ICT-toepassingen ter ondersteuning van het management van bedrijven en organisaties. |
| **DLR 6: Onderzoeksmethodes** | a. verzamelt, analyseert, interpreteert en evalueert autonoom wetenschappelijke en contextgebonden kwantitatieve en kwalitatieve data. b. rapporteert professioneel. c. formuleert aanbevelingen. d. toont een kritische onderzoekende houding. |
| **DLR 7: Bedrijfscommunicatie** | a. beheerst de voornaamste communicatievormen en –technieken in de sector en gebruikt deze doelgericht, zowel mondeling als schriftelijk.  b. is in staat intern en extern te communiceren in de gangbare bedrijfstaal, op alle niveaus en in een internationale context.  c. onderhoudt de nodige contacten met diverse stakeholders. |
| **DLR 8: Samenwerking** | a. werkt constructief samen als lid van een team. b. respecteert de planning. c. neemt verantwoordelijkheid in verschillende taken en rollen in de organisatie. |
| **DLR 9: Maatschappelijk verantwoord ondernemen** | a. handelt op een ethische, deontologische en maatschappelijk verantwoorde wijze. b. reflecteert over het eigen handelen en dat van anderen. |
| **DLR 10: Professionele ontwikkeling** | a. neemt verantwoordelijkheid voor de eigen professionele ontwikkeling. b. volgt zelfstandig (internationale) tendensen op en integreert deze nieuwe inzichten. |
| **DLR 11: Kennis van en inzicht in de specificiteit van de sport- of cultuursector** | a. Informatie over het sportlandschap en het culturele landschap verzamelen en interpreteren. b. Inzicht hebben in de werking van de internationale sportwereld en de culturele sector. c. Evoluties in het sportlandschap of het culturele landschap opvolgen, hun invloed op de bedrijfsvoering inschatten en gepast actie ondernemen. |
| **DLR 12: Projecten in de sport- of cultuursector voorbereiden** | a. wendt creatieve en innovatieve ideeën aan voor het ontwikkelen van een project. b. stelt een planning en een draaiboek op. c. voert een efficiënte en effectieve communicatie- en marketingstrategie uit. d. selecteert en coacht geschikte medewerkers. |
| **DLR 13: Projecten in de sport- of cultuursector uitvoeren** | a. voert het draaiboek uit en speelt snel in op veranderingen. b. organiseert een ticketverkoop en voert deze uit. c. grijpt flexibel en creatief in bij onverwachte problemen. d. handelt financiële en administratieve opvolging correct af. e. voert een tevredenheidonderzoek uit en interpreteert de resultaten correct. f. evalueert en rapporteert het project aan de opdrachtgever. |
| **DLR 14: Communicatie- en sponsoringbeleid uitwerken en mee bepalen** | a. maakt gebruik van innovatieve digitale media en zet deze efficiënt in voor de bedrijfsvoering. b. koopt/verkoopt sponsoring en werkt een innovatieve activatiecampagne uit. c. bereidt commerciële gesprekken voor, voert uit en volgt op. |