

Beste stagementor,

Vanuit de opleiding Media en Entertainment Business willen we u van harte danken omdat u een van onze studenten de kans geeft om stage te lopen in uw bedrijf.

Via deze brief willen we u alvast meer info geven over de opleiding en verwachtingen over de stage.

## Wat is Media en Entertainment Business?

Media en Entertainment Business (MEB) is dé meest ondernemende media-opleiding in Vlaanderen.

We richten ons voornamelijk op mediacreators die media- en entertainmentconcepten kunnen ontwikkelen via bestaande en nieuwe businessmodellen. Hiervoor focust de opleiding op zes pijlers: We EXPLORE, CREATE, MANAGE, MARKET, WORK en GROW.

**We EXPLORE:** Doorheen de opleiding ontwikkelen onze studenten een **onderzoekende mindset** en blijven ze up to date met de nieuwste trends en **ontwikkelingen in het internationale medialandschap**.

**We CREATE:** In onze opleiding staan creativiteit, cocreatie en coproductie centraal. Studenten leren een volledig uitgewerkt **multiplatform-mediaconcept en -product** ontwikkelen voor een bestaand mediabedrijf met behulp van Design Thinking en Scrum. In de vakken fotografie, video, web en storytelling oefenen ze hun **vaardigheden als mediamaker** in de praktijk.

**We MANAGE:** Studenten leren **analyses maken en strategieën ontwikkelen op het vlak van marketing en business**, rekening houdend met financiële, juridische en organisatorische aspecten. Deze pijler moet afgestudeerden in staat stellen om de financiële haalbaarheid van creatieve en innovatieve ideeën te begrijpen en te vermarkten.

**We MARKET:** In deze pijler leren **studenten (media)merken in de markt te zetten**. **Doelgroepen** staat hierbij centraal.

**We WORK:** Vanaf het eerste jaar wordt de theoretische kennis omgezet in de praktijk in onze labs, waar studenten telkens werken voor échte opdrachtgevers. Praktijk staat helemaal voorop in het derde jaar, waar de studenten in het eerste semester een eigen creatie maken en mediabedrijf starten. Tijdens het tweede semester lopen ze minstens 16 weken stage in twee verschillende bedrijven.

**We GROW:** In het tweede jaar verdiepen studenten zich in een expertise naar keuze, zoals podcasting, mediatraining, creatieve fotografie en media tech of the future. In het derde jaar exploreren ze nieuwe vakgebieden in masterclasses over music, fashion, gaming of sports.

## Wat verwachten we van de stage?

MEB-studenten zijn als media-ondernemer van vele markten thuis. De sterkte van de opleiding ligt in de geïntegreerde aanpak van zowel creatie, productie als vermarkting van media- en entertainmentconcepten. Skills als creativiteit, entrepreneurship, inlevingsvermogen, durf en innovatie staan hierbij centraal.

U kan MEB-studenten dus niet enkel inzetten om nieuwe concepten of formats te bedenken op hun stageplek (creatie en/of productie), maar ook om een uitgebreide doelgroepen- of stakeholderanalyse te maken, het bereik/succes van een bepaalde actie, format of concept te meten en op basis daarvan nieuwe inkomstenstromen en/of businessmodellen te suggereren.

We vragen daarom aan elk stagebedrijf om verschillende pijlers waarop de opleiding gestoeld is te integreren in de stage en onze studenten ook expliciet **de zakelijke kant van het mediavak te tonen**.

Daag ze dus uit om op zoek te gaan naar creatieve ideeën, maar vooral ook naar nieuwe inkomstenstromen en nieuwe businessmodellen voor een medialandschap dat steeds in verandering is.

## Wat verwachten we van u als stagementor?

We verwachten dat u minstens eenmaal tijdens de stageperiode én op het einde van de stage een evaluatie houdt met de student om positieve feedback terug te koppelen en werkpunten aan te reiken.

Elke student heeft ook een stagebegeleider op de hogeschool. Die zal in de loop van de stage contact met u opnemen om een eventueel werkbezoek in te plannen en uw feedback over de stage te verzamelen.

Na afloop van de stage vragen we u om een online evaluatieformulier in te vullen, gebaseerd op de leerdoelen van onze opleiding. De stagebegeleider op de hogeschool zal u de link naar dit formulier mailen. Deze eindevaluatie wordt niet rechtstreeks gedeeld met de student, maar u krijgt wel een kopie in uw mailbox zodat u deze kan gebruiken om sterke en te ontwikkelen punten te overlopen samen met uw student.

Mocht u nog vragen hebben m.b.t. de stage, onze opleiding of de evaluatie, aarzel dan niet om contact op te nemen.

Met vriendelijke groeten

**Janah Falat**

Stageverantwoordelijke

E-mail [janah.falat@thomasmore.be](mailto:janah.falat@thomasmore.be)

Tel 0491 27 64 34